



AULA DE INCLUSIÓN E
INNOVACIÓN SOCIAL

ESCUELA DE DESARROLLO
E INNOVACIÓN SOCIAL



CURSO UNIVERSITARIO GERSE

Gestión Estratégica de
Responsabilidad Social
Empresarial

Área de especialización:

Ciencias Jurídicas y Empresariales

Créditos ECTS: 1

Duración: 25 horas

Precio: Estudiantes UCLM 15€

Externo: 15 €

¡ESCANEA E INSCRÍBETE!



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (GERSE)- ÚNICO

- Periodo de celebración: 08/11/2023 - 16/11/2023
- Requiere preinscripción: No
- Periodo de preinscripción:
- Periodo de matrícula: 02/10/2023 - 08/11/2023
- Créditos: 1,00

El curso va dirigido tanto a alumnos de la UCLM como a profesionales que estén desarrollando o vayan a desarrollar funciones en el marco de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y profesionales que desarrollan su labor profesional en entidades del Tercer Sector. No se requieren elevados conocimientos previos, ya que el grado de complejidad se adapta a cualquier nivel a través de los contenidos didácticos, el apoyo docente y las herramientas que ofrece nuestro campus virtual.

Para superar el curso el alumno deberá superar las siguientes pruebas de evaluación:

- Asistencia: Al menos se debe certificar un 80% de horas de asistencia a las sesiones formativas tanto presenciales como virtuales a través de la plataforma TEAM.
- Entrega de un caso práctico (simulación) en el que se abordarán cuestiones relacionadas con las temáticas impartidas.

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES DE TOLEDO - TOLEDO –

Las clases virtuales se realizarán a través de la plataforma TEAM

1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial está vinculada, antes que nada, a la manera en que se conduce y gestiona una organización hacia el exterior. Es decir, son todas aquellas decisiones que favorecen su interacción con el entorno en el que opera, el cual puede ser social, económico o medioambiental. Este término, tan común en nuestros días, parte del hecho de que las empresas son agentes activos y no deben limitarse solo a buscar un interés comercial; también les corresponde realizar aportaciones al medio al que se encuentran vinculadas.

El nivel de responsabilidad social lo podemos ver en elementos como el desarrollo social que las acciones de esas empresas generan en el entorno, el respeto por los derechos laborales de quienes trabajan en ellas, el impacto ambiental de sus actividades comerciales o incluso el cumplimiento de las legislaciones vigentes en cada país o región.

A nivel empresarial, la implantación de acciones de Responsabilidad Social tiene una necesidad estratégica, ya que por un lado facilita la gestión del comportamiento de la empresa, y por otro, es fuente de ventajas competitivas, lo que ayuda a la empresa a mejorar su posicionamiento competitivo en un mercado que demanda cada vez más un impacto social positivo de sus actuaciones. Debemos entender la RSE como un medio a través del cual la empresa genera un impacto social, medioambiental y económico positivo en su entorno, transformando a su vez ese impacto en un retorno que redunda positivamente en el prestigio y la imagen de la compañía. De esta forma, la Responsabilidad Social está sujeta a un rendimiento o retorno que la empresa debe cuantificar y valorar en su estrategia con impacto tanto en activos tangibles (retorno en la cuenta de resultados) e intangibles (reputación, imagen, legitimidad y prestigio). La estrategia debe ir orientada a la consecución de objetivos de carácter social y empresarial.

2. OBJETIVOS GENERALES

Adquirir las capacidades profesionales necesarias para la óptima gestión de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa a través de la capitalización de su entramado social, la gestión interna, y la cuantificación de impacto y retorno.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los aspectos conceptuales de la RSE y el valor de su visión estratégica.
- Conocer las características del entorno que influye directa o indirectamente la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa e identificar los grupos de interés (stake-holders) que influyen y participan en su implantación.
- Adquirir destrezas necesarias para saber gestionar las relaciones con el entorno.
- Conocer, identificar y dominar herramientas técnicas necesarias para una óptima gestión de RSE a nivel interno y externo.
- Dominar los aspectos claves para la gestión óptima de recursos tangibles e intangibles.
- Obtener una visión sobre las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de RSE desde una perspectiva tanto de gestión interna como de gestión externa.
- Conocer acciones enmarcadas en políticas de RSE susceptibles de implantación de éxito por parte de la empresa.
- Conocer los objetivos y estándares gubernamentales e internacionales en materia de RSE.
- Conocer casos prácticos y reales dialogando con empresas que implantan Responsabilidad Social.

4. PROGRAMA FORMATIVO:

UNIDAD 1. La Responsabilidad Social Empresarial y su valor estratégico (4 horas).

- RSE. Conceptualización y marco introductorio (valor compartido).
- Los componentes estratégicos de la RSE.
- El Desempeño Social Corporativo.
- La Metodología RSExcellent y el Modelo ESG.
- El Plan Estratégico de RSE.

UNIDAD 2. La RSE en el ámbito de los Recursos Humanos (4 horas)

- Importancia de la RSE en el ámbito interno de la empresa.
- Mapa de cualidades directivas en RSE.
- La RSE en las relaciones laborales. La gestión de la igualdad y la diversidad en la empresa.
- Aplicación práctica de la RSE en el ámbito de RRHH (Plan de igualdad, mapa de diversidad, inserción laboral de colectivos vulnerables, y voluntariado corporativo).

UNIDAD 3: EL IMPACTO SOCIAL Y RETORNO CORPORATIVO (4 horas):

- El retorno corporativo tangible e intangible.
- La inversión y rentabilidad social.
- Indicadores de impacto y verificación.
- El Plan de comunicación de RSE (Informes de impacto y sostenibilidad).
- La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Análisis y resultados.
- Los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Cumplimiento de tratados internacionales y vinculación con la ética de la empresa.

UNIDAD 4. EL ANÁLISIS Y LA GESTIÓN DE RELACIONES CON EL ENTORNO (2 horas)

- Los stakeholders. Concepto, importancia, y tipología.
- Técnicas de análisis del entorno (matriz stakeholders), y el análisis de materialidad.
- Gestión de colaboraciones con el Tercer Sector y la Administración Pública (la contratación pública responsable).

UNIDAD 5: DIÁLOGO-COLOQUIO CON EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES (2 horas).

Desarrollo de un coloquio presencial en el que participarán empresas que actualmente están desarrollando actuaciones en el marco de la Responsabilidad Social, exponiendo buenas prácticas, y compartiendo con los alumnos del curso experiencias y conocimientos.

Trabajo autónomo: 9 horas (para la elaboración del caso práctico evaluable).

5) RELACIÓN MODULAR

MÓDULO	FORMATO	HORAS	DOCENTES
UNIDAD 1. La Responsabilidad Social Empresarial y su valor estratégico	PRESENCIAL/ON-LINE	4	D. Vicente Martínez
UNIDAD 2. La RSE en el ámbito de los Recursos Humanos	PRESENCIAL/ON-LINE	4	D. Pedro Estévez y Dña. Yolanda Salinero
UNIDAD 3: EL IMPACTO SOCIAL Y RETORNO CORPORATIVO	PRESENCIAL/ON-LINE	4	Dña. Bruna Silva
UNIDAD 4. EL ANÁLISIS Y LA GESTIÓN DE RELACIONES CON EL ENTORNO	PRESENCIAL/ON-LINE	2	D. Vicente Martínez
UNIDAD 5: DIÁLOGO-COLOQUIO CON EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES	PRESENCIAL/ONLINE	2	D. Vicente Martínez y D. Pedro Estévez
TRABAJO AUTÓNOMO	ON-LINE	9	-
TOTAL HORAS		25	-

6) DURACIÓN Y CRONOGRAMA:

Las clases virtuales se realizarán a través de la plataforma TEAM con el siguiente cronograma:

- Miércoles 8 de noviembre: De 16:00 h a 20:00 h. (Unidad 1)
- Jueves 9 de noviembre: De 16:00 h a 20:00 h. (unidad 2)
- Miércoles 15 de noviembre: De 16:00 h a 20:00 h. (unidad 3)
- Jueves 16 de noviembre: De 16:00 h. a 20:00 h. (unidad 4 y 5).

Los alumnos tendrán a su disposición el campus virtual de la UCLM a través del que se pondrá a su disposición los materiales didácticos, complementarios, y ejercicios, necesarios para el desarrollo óptimo de la acción formativa.

Los alumnos estarán tutorizados por el equipo docente durante todo el desarrollo de la acción formativa.

7) PERFIL DEL ALUMNO:

El curso va dirigido tanto a alumnos de la UCLM como a profesionales que estén desarrollando o vayan a desarrollar funciones en el marco de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y profesionales que desarrollan su labor profesional en entidades del Tercer Sector. No se requieren elevados conocimientos previos, ya que el grado de complejidad se adapta a cualquier nivel a través de los contenidos didácticos, el apoyo docente y las herramientas que ofrece nuestro campus virtual.

8) EVALUACIÓN:

Para superar el curso el alumno deberá superar las siguientes pruebas de evaluación:

- Asistencia: Al menos se debe certificar un 80% de horas de asistencia a las sesiones formativas tanto presenciales como virtuales a través de la plataforma TEAM.
- Entrega de un caso práctico (simulación) en el que se abordarán cuestiones relacionadas con las temáticas impartidas.